



Öffentlichkeitsarbeit

Tue Gutes und rede darüber

Referenten: Nadja Golitschek (Online-Redakteurin) und Hanna Skubski (Projektmanagerin)
im Evangelischen Medienhaus in Stuttgart

Öffentlichkeitsarbeit

Oder: "Rede richtig über dein Tun"

Referenten: Nadja Golitschek (Online-Redakteurin) und Hanna Skubski (Projektmanagerin)
im Evangelischen Medienhaus in Stuttgart

Inhalt

- Säulen der Öffentlichkeitsarbeit
- Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit
- So geht gelungene Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit

- Die Grundlagen einer jeden Öffentlichkeitsarbeit
 - Kommunikationsziele
 - Zielgruppen
 - Positionierung und Botschaft
 - Strategischer Ansatz

Kommunikationsziele

- Geringe und kompatible Anzahl
- Quantitative und qualitative Ziele
 - Quantitativ: 5.000 Freifunkrouter in Stuttgart
 - Qualitativ: Bei einer Umfrage in der Königstraße hat jeder schon einmal von Freifunk gehört.

Zielgruppen

- Kommunikationsziele ohne Zielgruppen nicht denkbar
- *Die Öffentlichkeit in Teilöffentlichkeiten zerlegen:*
 - Politiker
 - Journalisten
 - Interessierte
 - Geldgeber
 - Mitarbeiter

Positionierung und Botschaft

- Was ist das Alleinstellungsmerkmal?
- Welche Position wird vertreten? (Küchenzuruf)
- Wie wird diese Position nach Außen und Innen (!) vertreten?
- Botschaften sind eigentliche Kommunikationsinhalte

Strategischer Ansatz

- Kommunikation in die Breite oder in die Tiefe?
- Welcher Ton wird angeschlagen?
- Wahl der Kommunikationsinstrumente muss aufeinander abgestimmt sein



Maßnahmen

Pressemitteilung

Newsletter

Anzeigen

Website

Plakate

Facebook

Snapchat

Twitter

Fernsehen

Rundmails

Pinterest

Pressespiegel

Google+

Blog

Flyer

Radio

Maßnahmen

Welche Maßnahme ist für mein Kommunikationsziel und für meine Zielgruppe die richtige?

Gelungene Öffentlichkeitsarbeit

zum SWR Programm SWR.de Home Unternehmen Suche im SWR

SWR FERNSEHEN

Landesschau AKTUELL
BADEN-WÜRTTEMBERG

STARTSEITE BADEN-WÜRTTEMBERG FRIEDRICHSHAFEN HEILBRONN KARLSRUHE M
SÜDBADEN TÜBINGEN ULM VERKEHR WETTER

Bürger sorgen für Freifunk

Kostenloses WLAN für Flüchtlinge

SWR2 PROGRAMM KULTUR INFO MUSIK HÖRSPIEL & FEATURE LITER

Rakete

Zu Gast: Philippe Käufer, Freifunk Stuttgart e.V.

Zum Artikel

Audio herunterladen (22,02 MB | mp3)

24:03 min | 28.10.2015 | 19:20 Uhr | SWR2

Der Verein Freifunk Stuttgart baut ein alternatives Wlan- Netz auf, von dem auch Flüchtlinge profitieren sollen.

SPiegel ONLINE NETZWELT

Politik Wirtschaft Panorama Sport Kultur Netzeit Wissenschaft Gesundheit Einzelop Kämmen Uni Rowe Auto 501

Neuheiten > Features > Hotspots > Hotspot schwarz-rote Koalition > Bundesrat: Bundesrat für Abschaffung der Störhaftung bei WLAN

Streit mit Bundesregierung: Länder wollen Hürden für freie WLAN-Netze abschaffen

Von Fabian Rahnbold

WLAN-Hotspot: Neues Gesetz soll Rechtschaffenheit schaffen

Im Bundesrat gibt es Widerstand gegen das WLAN-Gesetz der Bundesregierung: die ungeliebte Störhaftung für Hotspot-Betreiber komplett abschaffen - so soll offene WLAN-Zugänge bekommen.

Twitter Facebook LinkedIn

Die Bundesländer fordern die Bundesregierung, die ungeliebte Störhaftung für Hotspot-Betreiber komplett abzuschaffen. Die Länderkammer stimmt am zum sogenannten WLAN-Gesetz ab - eine # Hotspotnachfrage ergab eine breite Meinungsstreuung.

THEMA
Merkeles schwarz-rote Koalition

SPD CDU Internet Mobiles Internet Bundesrat

Sonntagsfrage

Digitale Zukunft

Technologie-Wissen 2015

Predictable Disruption: Entwicklungen vorhersehbar

Wo alte Dienstleistungen oft entstehen neue Märkte - die durchaus vorhersehbar sind.

Nordrhein-Westfalen hatte zuvor angekündigt der Bundesregierung zu votieren. Es sei nur Gesetzgebung der Regierung verbessert werden. Wie bei Bayern (SPD).

Weitere Länder mit SPD-Regierungsbeteiligung, der aus dem Wirtschaftsministerium stammt. Auch Bayern unterstützt Änderung.

Zuvor hatten bereits die Rechtschüsse o Änderungen empfohlen. Vor allem geht es um Prinzip, dass ein Anbieter von einem WLAN seiner Nutzer hat. Die Störhaftung gilt Deutschland weniger frei zugängliche WLAN-Ländern. Genau das sollte mit dem Gesetz.

Der Entwurf der Bundesregierung fordert von zumutbare Maßnahmen, um Rechtschaffenheit zu gewährleisten. Wer seinen Hotspot betreibt muss sich um die Einhaltung der Vorschriften kümmern. Das ist ein wichtiger Punkt für die Öffentlichkeit. Die Störhaftung gilt Deutschland weniger frei zugängliche WLAN-Ländern. Genau das sollte mit dem Gesetz.

ZEIT ONLINE

Politik Gesellschaft Wirtschaft Kultur Wissen Digital Studium Karriere Entdecken Sport Spiele mehr

Flüchtlinge

Ohne Freiwillige kein Internet

In vielen Flüchtlingsheimen gibt es keinen freien Internetzugang. Initiativen reifunker springen ein, wo offizielle

DIE WELT

Digital PC & Netzeit Smartphones Tablets Internet WLAN TV & Video Auto Games Sport

DIGITAL HOT SPOTS

So spüren Sie unterwegs freie WLAN-Netzwerke auf

Öffentliche WLAN-Netzwerke schonen das Datenvolumen am Smartphone. Internet-Nachschlüssel und Apps können bei der Suche nach dem nächsten Hotspot helfen. Doch es gibt auch Risiken.

Von Justin Plesch

Kein Plan?
Wohin mich mein Leben noch so führt.

Zur Reiseimpfung >

MEISTGELESENE ARTIKEL

Realismus
Berliner CDU-Mann klagt über fehlende Zivilcourage

Reiseberichte
Die zynische Regeln einer Hinrichtung

Emancipation © Refugees Emancipation

im Flüchtlingsheim in Berlin-Drucker. An den Wänden hängen urse für Anfänger, die jeden zweiten on Berliner Studenten angeboten s Vereins Refugees Emancipation. 16

Wer unterwegs ein WLAN-Netzwerk sucht, kann in Cafés, Restaurants oder Hotels nachfragen. Ist Falco Hansen vom Onlinemagazin "Reiseimpfung" Christian Heide von der Initiative "Hotspots" organisiert.

Wen wollt ihr ansprechen?

Mitarbeiter, Kenner, Eingeweihte:



Freifunk Stuttgart e.V.

22. Januar · 🌐

IPv6 Router Advertisements legen Freifunk-Router lahm: Für mehrere Tage spielte das Freifunknetz Stuttgart verrückt: Router booteten nach wenigen Minuten von selbst neu oder fraßen sich fest, Datenpakete nahmen unmögliche Wege durch das Meshnetz und verloren sich in Loops, obwohl Verkabelung und Konfiguration der Router korrekt waren. Am meisten hat es die leistungsschwächeren Router erwischt, insbesondere die am Häufigsten eingesetzten TP-Link WR841n(d).

Was war passiert?

...

[Weiterlesen](#)

„Ja, da war was. Habe ich mitbekommen“

„Habe ich auch vermutet“

Das war wirklich ärgerlich“

„Ausgerechnet den hat es erwischt!“

„Mal sehen, ob ich mit meiner Vermutung richtig lag.“

Wen wollt ihr ansprechen?

Interessierte, Neulinge, Presse, Laien:



Freifunk Stuttgart e.V.

22. Januar · 🌐

???

← IPv6 Router Advertisements legen Freifunk-Router lahm: Für mehrere Tage spielte das Freifunknetz Stuttgart verrückt: Router booteten nach wenigen Minuten von selbst neu oder fraßen sich fest, Datenpakete nahmen unmögliche Wege durch das Meshnetz und verloren sich in Loops, obwohl Verkabelung und Konfiguration der Router korrekt waren. Am meisten hat es die leistungsschwächeren Router erwischt, insbesondere die am Häufigsten eingesetzten TP-Link WR841n(d).

Was war passiert?

Router? Schon mal gehört

???

...

[Weiterlesen](#)

→ Schon lange ausgestiegen

Wen wollt ihr ansprechen?

Mitarbeiter, Kenner, Eingeweihte:

„Klasse, unsere Arbeit wird wahrgenommen.“



Freifunk Stuttgart e.V.
25. Januar · 🌐

<http://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.wlan-in-unterkuenf...>

Wlan in Unterkünften: Digitale Gastfreundschaft für Flüchtlinge - Stuttgarter Zeitung

Der Verein Freifunk versorgt in Stuttgart und in der Region Flüchtlingsheime mit kostenlosem Wlan. Mehr als 70 Unterkünfte sind schon angeschlossen.

STUTTGARTER-ZEITUNG.DE | VON STUTTGARTER ZEITUNG, STUTTGART, GERMANY

„Die Mühe lohnt sich!“

„Dann ziehen andere bestimmt bald nach.“

Wen wollt ihr ansprechen?

Interessierte, Neulinge, Presse, Laien:

„Toll, die setzen sich für
Flüchtlinge ein!“



Freifunk Stuttgart e.V.
25. Januar · 🌐

<http://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.wlan-in-unterkuenf...>

Wlan in Unterkünften: Digitale Gastfreundschaft für Flüchtlinge - Stuttgarter Zeitung
Der Verein Freifunk versorgt in Stuttgart und in der Region Flüchtlingsheime mit kostenlosem Wlan. Mehr als 70 Unterkünfte sind schon angeschlossen.

STUTTGARTER-ZEITUNG.DE | VON STUTTGARTER ZEITUNG, STUTTGART, GERMANY

„Die Stuttgarter Zeitung
berichtet darüber??
Dann ziehen wir noch
nach!“

„Kostenloses WLAN?
Cool!“

Gelungene Öffentlichkeitsarbeit

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit überlegt bei jedem Kanal und bei jeder Maßnahme:

Was will ich vermitteln?

Welche Teilöffentlichkeit spreche ich wie an?

Wo liegt der Nutzen für diese Teilöffentlichkeit?

Seminar-Tipp:

Öffentlichkeitsarbeit mit Plan. Kompaktkurs für Öffentlichkeitsarbeit für Gemeinden und Einrichtungen

Wann? 9., 16., 23. Juni und 7. Juli 2016, 18 bis 21:30 Uhr

Wo? Evangelisches Medienhaus, Stuttgart

Kosten: 200 Euro (inkl. Getränke)

Workshop-Tipp

Lebendig berichten in Wort und Bild

Wann? 10. Juni 2016, 14:00 Uhr - 17:00 Uhr

Wo? Evangelisches Medienhaus, Stuttgart

Kosten: 55 Euro (inkl. Getränke)

Weitere Informationen

- Fortbildungen: www.evmedienhaus.de/fortbildungen
- Tipps für die Medienarbeit: www.medienkompass.de

Gute Öffentlichkeitsarbeit durch Planung

Wer etwas erreichen will, muss seine Öffentlichkeitsarbeit planen. Vier Schritte für eine gute Planung.

Monat	Termine	Veranstaltungen	Gemeindebrief	Schaukästen	Sonstige Medien
Januar	Neujahr Erscheinungsfest	Skitagezeit Jugend 1. - 6.1. Christbaumsummeaktion 8.1. Suppenküche 12.1 - 8.3.	Deutsches Wort: Jahreswechsel! Vorbereiche: Suppenküche Bericht: Krüppenspiel Kinder Bericht: Partnersport Afrika mit Bericht über die Spendenaktion Vorbereiche: Orgelreinigung	31.12 - 4.1.: Neujahr 4.1. - 8.1.: Christbaumaktion 08.01.: Winter	Christbaumaktion Flugblätter + Plakate
Februar	Fasching	Kinderfest „Der andere Kameral“ 20.2.		1. - 20.2.: Frauen „Fischings“ 21.2. - 1.3.: Orgelreinigung	Kinderfest: Plakate, Handzettel, Zeitungsanzeige (KW 5)

Eine Matrix mit den wichtigsten Themen, Medien und Terminen hilft bei der Planung der Öffentlichkeitsarbeit

1. Jahresplanung mit System

Optimale Wirkung in der Öffentlichkeitsarbeit erreicht man durch einen sogenannten **Mediamix**. Dabei kommunizieren unterschiedliche Medien gemeinsam mit demselben Ziel – aber auf Ihre Weise. Plakataktionen, Schaukästen, Internetauftritt und Gemeindebrief sind aufeinander abgestimmt.

Deshalb steht einmal im Jahr die **publizistische Jahresplanung** der Verantwortlichen und der Öffentlichkeitsarbeiter der Gemeinde an. Ergebnis: eine Matrix mit den wichtigsten Themen, Medien und Terminen.

2. Redaktionspläne machen das Leben leichter

Steht der Jahresplan für die Öffentlichkeitsarbeit, ist das Feintuning gefragt. Die einzelnen Ausgaben des Gemeindebriefs, die verschiedenen Gestaltungen der Schaukästen sowie das **Publizieren von Content** im Internet muss angegangen werden.

Alle Medien und Maßnahmen in der Öffentlichkeitsarbeit sollten keine Produkte des Zufalls sein. Dazu müssen die Redaktionen planen, feilen und komponieren. Die Pläne verraten, was wo steht, wie lange ein Artikel sein muss und welche Bilder und Grafiken gebraucht werden.

Nun kann auf Autoren zugegangen und beispielsweise **Vorgaben** für Thema, Länge und Stil von Beiträgen gemacht werden.

Wer Planänderungen
in der Öffentlichkeitsarbeit
ohne Schnappatmung überstehen
will, sorgt vor.

MEDIENKOMPASS.DE

INTERNET | ÖFFENTLICHKEIT ERREICHEN | MIT MEDIEN + TECHNIK | GUT PRÄSENTIEREN | LESESTOFF | SEMINARE | ÜBER UNS | IMPRESSUM

- Zum Nachmachen: Projekte mit iPads** (25. April 2016)
Tablets sind ideal, um medienpädagogische Projekte umzusetzen und zwar vom Elementarbereich bis hin zur Erwachsenen- und Seniorenbildung.
- So schreiben Sie eine gute Pressemitteilung Teil 2** (19. April 2016)
Das Ziel beim Verfassen einer Pressemitteilung ist, dass sie den Weg in die Medien findet. So schaffen Sie es.
- Livestreaming auf Facebook** (08. April 2016)
Facebook zehrt im Bereich Livestreaming nach. Bislang war die Live-Video-Funktion nicht für „normale“ Facebook User verfügbar, das ändert sich jetzt.
- Der erste Eindruck zählt!** (05. April 2016)
Wie entsteht der erste Eindruck?
In Millisekunden entscheiden wir, ob wir unser Gegenüber sympathisch finden. Welche Faktoren spielen für den ersten Eindruck eine Rolle?
- Freies Internet anbieten mit Freifunk** (01. April 2016)
Offenes WLAN für alle. Das klingt gut, beschränkt in der Praxis aber ebenfalls rechtliche Probleme. Eine Lösung bietet Freifunk.
- DEUTLICHE AUSSPRACHE TRAINIEREN** (23. März 2016)
3 Übungen für eine starke Stimme
Die Stimme ist für viele Berufe wichtig. Hier 3 einfache und schnelle Tipps, um die Stimme in Gang zu bringen.



Danke für die Aufmerksamkeit!

Nadja Golitschek

Redakteurin Internet / Referentin für Seminare und Weiterbildung

Evangelisches Medienhaus GmbH

Augustenstraße 124 | 70197 Stuttgart

Telefon 0711 22276-159 | Fax 0711 22276-30

Nadja.Golitschek@evmedienhaus.de

www.evmedienhaus.de

www.medienkompass.de